

余生はシルバーマンションで悠々自適

中堅「デベロッパー」のサバイバル
〔シルバーマンションにシフト〕

大手のデベロッパーは、都心の再開発など大型プロジェクトにエネルギーを注いでいます。私共が独自の存在価値を示せるプロジェクトに特化するものは当然のことです。一言でいえば、地域密着型をめぐって、住む人の立場に立った住まいづくり、というところに注力するでしょう。特に、女性の視点を大事にしております。実務的にも、水廻りやその他の設備の充実には特に力を注いでおります。

具体的には、各戸に完備している「食器棚」は当社のセールスポイントの一つで、大衆好評を得ており、四〇センチの間の取りの

す。マンションでの設備・器具類では時代とともにめまぐるしい変化を遂げています。その流れに遅れないように、機能的なフレキシブルに対応、未来にお使いいただける価値を備えた、一歩先を見据えた発想で対応し導入を行っております。

また、前述の地域密着型の延長線上で、販売戦略にも工夫をこらしております。まず独立心の強いシングルを対象とした三〇から四〇㎡ぐらいの間取りのマ

ホスト 小本 謙氏は中堅デベロッパーとして創立以来、マンション開発等に積極的な取り組みをされましたが、外所 私が社長になってから、これ十三年になりました。もちろん、同業のライバル企業もたくさん存在します。

す。さらに契約的といえる、床面積については、二〇〇㎡以上では効果が薄く、カス代など無駄な経費がかかるので、当社は採用しない主義で「ヨ」です。

「ダイヤモンド湘南」オープン 近年では首都圏第一号

この道のパイオニア 小本 謙氏は、当初、初のシリバーマンション「ダイヤモンド湘南」(神奈川県小田原市)を開業した。川崎小田原市国府津の誕生です。

外所 当初はファミリー向けマンションとして土地を手当てしましたが、敷地面積が八、五〇〇㎡近くあり、この周辺エリアでは、重宝が置かれます。逆に、当社の販売戦略の一つであるシリバーマンションに目を向けたわけです。

外所 マンションと見なされがちですが、これを機にファミリー向け、シリバーマンションと見なされ

の誕生となった、と自負しています。小本 謙 「余生はシルバーマンションで悠々自適」といったフレーズが似合います。外所 そうですね。外所 ちなみに申し上げ

トップ対談

ホスト 有現責任中間法人 日本マンション協会

理事長 小本曾忠孝氏

URL <http://www.nmkk.jp/>

ゲスト ダイヤモンド地所株式会社

代表取締役 外所 行則氏

日々の生活をエンジョイするシニアが対象
ホテル並みのサービスで満足感
住人同士のコミュニティにも十分配慮

縁があった中堅インテリシニアの存在です。シリバーマンションの実務的な企画運営・販売等のノウハウはファミリー向けとは全く異なります。中堅グループは長年にわたり、中高年専用住宅マンション「中堅ライフ」を販売してきました。二棟も運営しているところがあります。そのほかにも横浜、千葉、札幌、市など全国展開をしております。当社の「ダイヤモンド湘南」では中堅グループに販売企画・管理運営等を委ねていただいております。

外所 マンションと見なされがちですが、これを機にファミリー向け、シリバーマンションと見なされ

外所 マンションと見なされ

外所 マンションと見なされ

地域密着型でファミリー系も重視
女性の視点で設備も充実

外所 マンションと見なされ

外所 マンションと見なされ

外所 マンションと見なされ